

37  
38

## textintern

2 0 0 2 Neues aus Print TV Hörfunk Internet Werbung Marketing PR

8. Mai, Mittwoch-Ausgabe, 36. Jahrgang

## Bundesliga.de schafft den Klassenerhalt

Liquiditätsengpass überwunden / Probleme beim Verkauf der Radio-Berichte

**Thomas Look**, CEO des **Bundesliga.de**-Betreibers **Altus**, hat sein Unternehmen gesund geschrumpft. Nachdem die Berliner Firma Ende letzten Jahres noch mit argen Liquiditätsproblemen zu kämpfen hatte, hat sie nun die Gewinnschwelle erreicht. Möglich wurde dies durch eine radikale Kostensenkung. Die Produktion wurde verschlankt, ein Viertel der Belegschaft entlassen.

Grund für die Krise war die Zurückhaltung der privaten Radiosender beim Kauf der Bundesliga-Live-Berichte. Anstatt - wie geplant - eine Hörfunkplattform für die eigene Berichterstattung der Liga zu schaffen und der berühmten ARD-Schaltkonferenz den Rang abzulaufen, konnte Altus nur eine Handvoll Sender als Partner gewinnen: **Charivari**, **Prima Ton**, **FAZ Radio** und **Primavera**. Dazu kamen die Portale **Eurosport.de** und **RTL.de** sowie der Breitbandanbieter **ish**. Zu wenig, um das angestrebte Umsatzziel zu erreichen. Mit 650.000 Mark lag Altus 250.000 Mark unter den Erwartungen. Nun, wo das Geld wieder fließt, will Altus seine Schulden begleichen. Dies hat das Unternehmen der **Deutschen Fußball Liga** (DFL), in deren Auftrag Altus **Bundesliga.de** betreibt, versichert. "Auf dieser

## Zitat

„Die Wahrheit ist die Meinung, die überlebt.“

*Elbert Hubbard, Schriftsteller*



Thomas Look

Grundlage werden wir die Kooperation fortsetzen“, sagte **Andreas Krannich**, der bei der DFL den Internet-Bereich leitet. Insgesamt zeigte er sich trotz der bescheidenen Verkaufszahlen zufrieden mit der Zusammenarbeit: „Altus hat sich als ein sehr zuverlässiger Partner erwiesen“. Nach dem Radiorechte-Urteil, in dem der DFL zugebilligt wurde, Gebühren für die Radio-Live-Berichterstattung zu erheben, ist er optimistisch, dass die neue Saison besser verläuft als die abgelaufene. Die Verhandlungen mit den Sendern waren zuvor ins Stocken geraten, da die meisten Stationen erst das Urteil abwarten wollten.

Die Kosten für die Live-Berichte bezifferte Krannich auf 5.000 bis 48.000 Mark pro Saison und Sender. Altus zahlte der DFL Lizenzkosten im einstelligen Millionenbereich. Der Vertrag läuft bis Ende der nächsten Saison. Die Verträge mit den Radiosendern und Internet-Portalen müssen dagegen bereits jetzt neu verhandelt werden.

## www.textintern.de

Telefon	040 22 92 60
Telefax	040 227 86 76
ISDN	040 229 26 45

## PRINT

DBA-Bordmagazin neu .....	S. 4
3 Fragen an Wolfgang Ernd .....	S. 4
ti-Talk mit Michael Rzesnizsek .....	S. 6
Servatius legt Amt nieder .....	S. 8

## TV · HÖRFUNK

LfK verschiebt Stuttgart-Lizenz .....	S. 8
ProSieben muss zahlen .....	S. 9
Fun Fun 95 wird zu Oldie 95 .....	S. 9
MDR Klassik .....	S. 10
GfK-Trend für April .....	S. 10

## INTERNET · ONLINE

Web.de: ein Tag ein Kunde .....	S. 10
---------------------------------	-------

## WERBUNG · MARKETING · PR

Toyota Funkkampagne .....	S. 11
ti-Talk mit U.Tillmanns, W.Krainz....	S. 16
könig & schröder zieht Bilanz... ..	S. 16
Mercedes wirbt mit Kachelman....	S. 16
Berliner Agenturen im Abgang und Aufschwung .....	S. 16

Aus unseren Kreisen .....	ab S. 17
---------------------------	----------