

Kreativ-Ranking: OgilvyOne nur knapp vorn

FISCHER'S ARCHIV veröffentlicht Medaillenspiegel für Dialogmarketing-Unternehmen im deutschsprachigen Raum

Die Frankfurter Agentur OgilvyOne hat ihre Position als kreativste Dialogschmiede des deutschsprachigen Raums nur knapp verteidigt. Wie FISCHER'S ARCHIV in seinem aktuellen Medaillenspiegel ermittelte, verringerte sich der Abstand auf den Zweitplatzierten Palla Koblinger Proximity in Wien im Vergleich zum Vorjahr von 47 auf drei Punkte. Neue Nummer drei ist die BBDO-Tochter Interone in München, die im Vorjahr noch den sechsten Platz belegt hatte. Auf den weiteren Spitzenplätzen folgen Wunderman Frankfurt, Nordpol, OgilvyOne Zürich, der Vorjahresdritte Lowe Direct, Springer & Jacoby, Wunderman Wien und Fisch.Meier.Direkt.

Den größten Sprung nach oben machte die Hamburger Agentur Springer & Jacoby, die vom 82. auf den achten Platz hinaufschnellte. Wunderman Wien nahm immerhin 37 Medaillenstufen auf einmal. Auch Nordpol konnte sich deutlich verbessern: Die Agentur kletterte vom 27. auf den fünften Rang – hauptsächlich deshalb, weil die Hamburger beim Werbefestival in Cannes als erste deutsche Agentur den Direct-Grand-Prix in Empfang nahmen.

Grundlage des Rankings sind die Gewinnerlisten der wichtigsten Dialogmarketingpreise, die 2005 auf nationaler und internationaler Ebene verliehen wurden: die Awards des Art Directors Club (ADC) für Deutsch-

land, der Deutsche Dialogmarketing Preis (ddp), der Mailing-Wettbewerb der Deutschen Post, der österreichische Columbus, der Schweizer Dialogmarketing-Preis sowie die internationalen Caples Awards und Cannes-Löwen in den Kategorien Direct und Cyber. Für Platz eins, Gold oder Sonderpreise gab es fünf Punkte. Einzige Ausnahme: Der Grand Prix des Wettbewerbs Cannes Lions Direct zählte sieben Punkte. Platz zwei bzw. Silber wurde mit drei Zählern und Platz drei bzw. Bronze mit zwei Zählern honoriert. Agenturen, die einen vierten bis siebten Platz belegten oder eine Auszeichnung bekamen, erhielten jeweils einen Punkt. *brö*

» www.dialogmarketing-trends.info

Medaillenspiegel der Agenturen aus der D-A-CH-Region

Rang 2005	Rang 2004	Agentur	Grand Prix	Gold/1. Platz/ Sonderpreis	Silber/ 2. Platz	Bronze/ 3. Platz	Auszeichnung/ 4. bis 7. Platz	Punkte gesamt
1	1	OgilvyOne, D-Frankfurt/M.		4	7	4	12	61
2	2	Palla Koblinger Proximity, A-Wien		5	6	4	7	58
3	6	Interone, D-München		1	3	4	3	25
4	14	Wunderman, D-Frankfurt/M.		1	3	1	8	24
5	27	Nordpol+, D-Hamburg	1	1	1	2	1	20
6	27	OgilvyOne, CH-Zürich		1	1	1	8	18
7	18	Matter & Partner, CH-Zürich		2		3	1	17
8	3	Lowe Direct, CH-Zürich		1	1	1	5	15
	82	Springer & Jacoby, D-Hamburg			2	2	5	15
10	47	Wunderman Vienna, A-Wien		1	2	1		13
	4	Fisch.Meier.Direkt, CH-Adliswil			2	1	5	13