



Dittsche bleibt der härteste Kunde

Fernsehkomi­ker schlüpft für Media Markt erneut in skurrile Rollen und bringt dabei eigene Ideen ein

Olli Dittrich ist wieder da. In der zweiten Stufe der Media-Markt-Kampagne „Die härtesten Kunden“ stellt der TV-Comedian erneut seine Verwandlungskünste unter Beweis und schlüpft in drei neue Rollen: die des Motivationstrainers Guido, der schwäbischen Zwillinge Jacob und Josef sowie der blonden Endvierzigerin Petra. In drei weiteren 25- bis 30-Sekunden kommen Kunstfiguren zum Einsatz, die der Zuschauer noch aus der ersten Staffel kennt: der Computer-Freak Rüdiger, der Rastalocken-Träger Rick sowie das plüschige Ehepaar Hans & Ingrid, das einen Flatscreen nicht von einer Waschmaschine unterscheiden kann.

Ein 45-sekündiger Trailer kündigt seit heute die neuen Spots an, die dann nach und nach auf allen reichweitenstarken

Sendern starten. Obendrein gibt es Anzeigen in Tageszeitungen, Radio-Spots, Poster; PoS-Maßnahmen sowie ein von Pro Sale produziertes Angebot auf der Website Mediamarkt.de. Dort können sich „Dittsche“-Fans die einzelnen Spots noch einmal als Online-Stream anschauen. Für die Produktion der Fernsehspots

HORIZONT-Check

IDEE/KONZEPT: ★★★★★

UMSETZUNG: ★★★★★

KREATION: ★★★★★

GESAMTURTEIL: ★★★★★

UNTERNEHMEN: Media-Saturn Holding

AGENTUR: Kemper Trautmann, Hamburg

FILMPRODUKTION: Markenfilm, Wedel

REGIE: O.A. Jahrreis

ist Markenfilm verantwortlich. Den Radiospot realisierten die Exit Studios. Die Kreation stammt erneut aus der Feder der Hamburger Agentur Kemper Trautmann, die sich bei „Die härtesten Kunden 2“ auf keine Experimente einließ. „Wir sind dem Kampagnenprinzip treu geblieben: Anspruchsvollste Kunden treffen auf Media-Markt-Mitarbeiter und kommen einheitlich zum Schluss „Das kauf‘ ich euch ab“, erklärt Kemper-Trautmann-Geschäftsführer Boris Malvinsky. Aufgrund des Erfolgs der ersten Kampagne wäre es seiner Ansicht nach „schlicht leichtfertig“ gewesen, keine Fortsetzung zu machen. Sowohl Media-Markt als auch Olli Dittrich hätten diese Meinung geteilt. „Olli macht nichts, was er nicht gut findet“, berichtet Creative Director Lennart Witting. Zusätzlich habe der Be-

rufskomiker eigene Ideen eingebracht. „Die Entwicklung sowie die Ausarbeitung der Charaktere und Skripte lag jedoch bei der Agentur“, betont der CD.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Sowohl die alten als auch die neuen Protagonisten überzeugen durch ihre Skurrilität und ihren Wortwitz. Besonders nett ist die Idee, Einblick in die Wohnungen bekannter Figuren zu geben. Allein die braune 60er-Jahre-Tapete samt Bildergalerie im trauten Heim von Hans und Ingrid hat einen ADC-Nagel für die beste Requisite verdient. Ganze Arbeit leisteten auch die Maskenbildner, die bei den Zwillingen nicht plump eine Figur duplizierten. Stattdessen schufen sie zwei Charaktere, bei denen man anfangs den Eindruck hat, zwei verschiedene Schauspieler vor sich zu haben. **BERT RÖSCH**

register

PERSONEN		MARKEN/FIRMEN	
Bachmann, Martin	17	Absolut	25
Basquil, Amanda	17	Accenture	10
Baudis, Christian	33	Acrobat	35
Becker, Uwe	4	Ad Rom	25
Beiseken, Sigrid	27	Aegis Media	6
Berchtenbreiter, Sebrus	25	Aika	27
Binder, Paul	32	ARD	10, 18, 30
Borchert, Katharina	32	Argonauten G2	26
Bosch, Robert	6	Art Directors Club Deutschland	22
Bosch, Sebastian	27	Axel Springer	6, 29, 30
Brandner, Katrin	10	Bauer	29
Briand, Virginie	27	Beiersdorf	4, 14, 35
Böhm, Klaus	29	Billets	10
Diestel, Till	36	Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger	30
Dopheide, Frank	26	Burda	29
Duve-Roth, Christa	27	BVDW	25
Falk, Beate	17	Carl Zeiss Vision	25
Fischer, Hellmut	10	Cinemaxx	35
Flieser, Bernd	10	Coca-Cola	17
Frings Rupp, Niklas	36	Commerzbank	13
Fritz, Dennis	36	cpz Ogilvy	8
Geyr, Andreas	24	Danone	35
González, Carlos	10	Dany Sahne	35
González, Rodrigo	10	Das Erste	10
Gries, Thomas	17	DDV	25
Göttling, Daniel	36	Deloitte	29
Hartz, François	25	Deutschlandradio	30
Helfritz, Kai	29	DFL	18
Heller, Stephan	26	Dogs	29
Herres, Volker	10	Dorland	10
Hubert, Martin	10	Draft FCB	14, 35
Huefnagels, Dirk	18	E+P Commercial	35
Jochum, Armin	36	E-Circle	25
Jones, David	24	Effie	26
Kassaei, Amir	22	Euro RSCG	27
Kempf, Peter	6		
Kikisch, Marcus	10		
Knieß, Stefan	26		
Kruse, Dietmar	10		
Kruse, Maike Joana	25		
Kunz, Susanne	4		
Kühner, Andreas	6		
Lange, Carsten	27		
Lange, Martin	26		
Lewinski, Franziska von	10		
Lindemann, Arno	36		
Lingnau, Ulrich	6		
Loest, Thomas	27		
Loosli, Mirjam	36		
Löhde, Kai	26		
Magel, Christian	13		
Malvinsky, Boris	2		
Mandt-Merck, Marietta	36		
Marmor, Lutz	10		
Merkel, Frank	26		
Meyer, Henry F.	27		
Meyer, Michael	27		
Moser, Tobias	36		
Müller, Peter	6		
Noorlander, Eric	36		
Nota, Pieter	4, 14		
Overlack, Jörg	13		
Peters, Andreas	13		
Plog, Jobst	10		
Pläcking, Jochen	13		
Pooth, Kerstin	17		
Preiswerk, Michael	22		
Raff, Fritz	30		
Rasi, Marlies	17		
Reese, Michael	10		
Reibnitz, Alexander von	34		
Reitz, Ulrich	32		
Riesenfelder, Martin	10		
Ruzicka, Aleksander	6		
Schaefer, Thomas	10		
Schmidt, Carsten	18		
Schulz, Klaus-Peter	4		
Schuster, Birgit	36		
Schwarz, Torsten	25		
Schächter, Markus	30		
Seifert, Christian	18		
Sempft, Alexander	6		
Sengpiel, Jochen	13		
Simon, Steffen	18		
Spengler-Ahrens, Dörte	22		
Stolpp, Daniela	36		
Struve, Günter	10		
Thaenert, Wolfgang	30		
Truttmann, Stefanie	36		
Uilmann, Jörg	18		
Veigel, Uli	4		
Vogler, Paul	4		
Wahls, Harald	32		
Wiewer, Volker	25		
Witte, Christoph	27		
Witting, Lennart	2		
Würtenberger, Peter	6		
Zastrow, Hartmut	18		
Zinke, Gerrit	36		
Zschaler, Stefan	36		
Film Deluxe	35		
Florena	14		
For Sale	2		
Ford	17		
G+J	29		
Geo	29		
Golf VI	13		
Gramm	25		
Grey	4, 26		
GWA	26		
Hamburg Media Company	10		
Henkel	6		
Herrmann Consulting	27		
High Text Verlag	25		
Hoppenstedt & Wolters	27		
IFM Sports	18		
Infiniti	27		
Interone	10		
Interpublic	6		
IP Deutschland	6		
KEK	30		
Kemper Trautmann	2, 6		
Klein und Pläcking	13		
KPMG	34		
LPR Hessen	30		
Maggi	13		
Mare	10		
Markenfilm	2		
Markenverband	4		
Media Impact	6		
Media-Markt	2		
Mindshare	4		
Motorola	8		
NDR	10		
Newsmarketing	25		
Nissan	27		
Nivea	14, 35		
Omega	17		
Omnicom	6		
OWM	4		
Peeck & Cloppenburg	17		
Premiere	18		
Pro Sieben Sat 1 Media	4		
Procter & Gamble	4		
Production Friends	35		
Promio.net	25		
Publicis	18		
S20	6		
Schober E-Services	25		
Seven One Media	6		
Siematic	13		
Simyo	13		
Sony	17		
Sport + Markt	18		
Taft	6		
TBWA	14		
Toyota	6		
Tremor Media	33		
Unilever	4, 14		
VDZ	29, 34		
VSA Partners	8		
VW	13		
WAZ Mediengruppe	32		
WPP	6		
Wunderman	10		
Y&R	35		
ZDF	10, 30		
19:13	27		
7 Seas Productions	27		

Anzeige

HORIZONT Schwerpunktthemen:

- Ausgabe 48 vom 27.11. „Hörfunk-Marketing“
- Ausgabe 48 vom 27.11. „Luxus & Lifestyle“
- Ausgabe 49 vom 4.12. „Magazin: dialog“

Anzeigenschluss 6.11.
Anzeigenschluss 6.11.
Anzeigenschluss 13.11.

Wollen Sie Entscheider gezielt ansprechen?
Dann platzieren Sie Ihre Anzeige im richtigen Umfeld!
Wir beraten Sie gerne: Telefon: 069 7595 - 1871,
anzeigen@horizont.net, www.horizont.net/mediadaten

HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

aktuell

- THEMA DER WOCHE:** Werbungtreibende lesen Agenturen die Leviten. **4**
- RUZICKA:** Der Angeklagte sagt endlich aus – und gibt interessante Einblicke. **6**
- AXEL SPRINGER:** Die Vermarktungstochter Media Impact trumpft auf. **6**
- KAMPAGNEN:** Auftritte von Aral, VW, Coke und anderen in der Kurzkritik. **8**
- KOPF DER WOCHE:** ARD-Programmdirektor Volker Herres setzt auf journalistische Qualität. **10**
- TOP:** Saturn geht mit neuem TV-Spot gekonnt in die Vollen. **12**
- FLOP:** Die Küsschen von Ferrero schmecken nicht. **12**

marketing

- VW:** Der Auftritt des Golf VI im Expertencheck. **13**
- BEIERSDORF:** Markenvorstand Pieter Nota über 2009 und Agenturen. **14**
- LEBENSMITTELHANDEL:** Edeka erzielt bei Facit-Studie beste Imagewerte. **16**
- JAMES BOND:** Wie Firmen den neuen Film für Product Placement nutzen. **17**
- DFL:** Neue Anstoßzeiten erhitzten bei den 14. Sponsoringtagen die Gemüter. **18**

agenturen

- ADC:** Beim Kreativclub beginnt mit Amir Kassaei eine neue Ära. **22**
- EURO RSCG:** Deutschland-Chef Andreas Geyr und Network-CEO David Jones im Interview. **24**
- E-MAIL-MARKETING:** Eine Branche sucht ein Ranking. **25**
- ARGONAUTEN G2:** Multichannel-Agentur will Leadfunktion. **26**
- GWA:** Debatte um die Verbands-Awards geht weiter. **26**
- 19:13:** Münchner Newcomer-Agentur kommuniziert Nissan-Launch. **27**

medien

- AUSLAND:** Mafia und schlechte Vertriebssysteme behindern Geschäft. **29**
- WOLFGANG THAENERT:** Der Direktor der LPR Hessen über Regulierung im Internet. **30**
- HOLTZBRINCK:** Prominente Managerabgänge bei der Verlagsgruppe. **32**
- WAZ:** Insider wirft der Mediengruppe Versäumnisse vor. **32**
- CHRISTIAN BAUDIS:** Der Europa-Chef von Tremor Media im Interview. **33**
- VERLAGE IM NETZ:** Studie zur Bedeutung von Online-Erlösquellen. **34**

karriere

- JUNIOR ADC:** Der Verband hat zum 25. Mal die besten Nachwuchskreativen ausgezeichnet. **36**

report

- STANDORT NORD:** Interview mit Karl Dietrich Seikel; Strategien von Markenshops; Bewegung im regionalen TV-Markt. **41–48**
- IFRA EXPO 2008:** Preisträger des XMA Awards 2008; Interview mit VRM-Chef Hans Georg Schnücker; Ortstermin am Ifra-Sitz Darmstadt. **RI–RVIII**

horizont-extra

- DAS PLAKAT, DIE ANZEIGE, MOBILE MARKETING AWARD:** Die Sieger 2008 der Kommunikationspreise der Commclubs Bayern. **EI–EIV**

standards

- STANDPUNKT** **12**
- EHRENURKUNDE** **28**
- IMPRESSUM** **35**
- BILDERSEITE** **38,39**
- SPIESSER ALFONS** **40**